

## MARKETING, INFORMATION ET COMMUNICATION

Le marketing digital regroupe toutes les activités de publicité développées en ligne pour atteindre le public/consommateur au bon moment et au bon endroit, là où il passe la majorité de son temps, c'est-à-dire sur internet. Aujourd'hui, des méthodes telles que hubspot sont développées par des experts pour attirer les visiteurs, convertir les leads, conclure des ventes, créer du contenu attractif et fidéliser des clients. Toutes les entreprises, qu'elles soient commerciales, de services, culturelles, sociales, ou médiatiques, se doivent aujourd'hui de communiquer sur le web et recrutent des marketeurs qui maîtrisent le développement de contenus, les stratégies de webmarketing et la façon de relier chaque type de contenu et de tactiques à des objectifs stratégiques précis. Pour répondre aux défis de la concurrence, les entreprises doivent soigner leur image mais aussi celle de leurs marques.

### Les exemples de métiers

- Rédacteur web
- Content manager
- Expert social media
- Responsable ESO
- Ux designer
- Customer success manager
- Designer graphiste
- Brand content manager
- Growth hacker
- Community manager
- Webplaner

