



ANGERS

# ESSCA SCHOOL OF MANAGEMENT



Créé en 1909, Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et triplement accrédité par AACSB, EQUIS et AMBA, le Groupe ESSCA est implanté aujourd'hui sur 8 campus : 6 en France (Angers, Paris, Lyon, Bordeaux, Aix-en-Provence et Strasbourg) et 2 à l'étranger (Budapest, en Hongrie depuis 1993 et Shanghai, en Chine depuis 2006).

Au total, plus de 7 000 étudiants sont présents sur les différents sites. Tous les étudiants de l'ESSCA doivent avoir des expériences internationales. ESSCA a établi des partenariats avec 279 universitaires dans 55 pays dans le monde qui peuvent accueillir les étudiants de l'ESSCA pour un échange. ESSCA aussi travaille avec 2500 entreprises qui proposent des conférences, workshops, projets, stages et offres d'emploi aux étudiants de l'ESSCA.

## ◆ PRINCIPALES FILIÈRES

Programmes post-bac :

Programme Grande Ecole en Management (post-bac) sur 5 ans, enseigné en français et/ou en anglais avec 5 spécialisations dans les domaines de marketing, finance et management

Bachelor sur 3 ans, enseigné en français :  
o Bachelor en Management International

Programmes masters :

Master Grande Ecole sur 2 ans (5 spécialisations dans les domaines de Finance, Marketing et Management):  
o enseigné en français (2 ans - entrée en M1 - 15 spécialisations)  
o enseigné en anglais (2 ans - entrée en M1 - 14 spécialisations)

MSc sur 1 an, enseigné en anglais sur différents campus :

o MSc in International Luxury Management, Paris  
o MSc in Global Business Management, Paris  
o MSc in Digital and Big Data for Value, Paris  
o MSc in International Finance, Paris

o MSc in International Entrepreneurship (double-diplôme), Paris and another country  
o MSc in EU-Asia Luxury Marketing, Shanghai Campus  
o MSc in EU-Asia Marketing and Digital Business, Shanghai Campus

## ◆ RECHERCHE

- Digital Marketing and Management  
- Entrepreneurship, Business Models and Innovation  
- European Union Studies and EU-Asia Relations

## ◆ POINTS FORTS

- Programme Grande Ecole post-bac sur 5 ans classé N°2 en France (Le Parisien 2022)  
- 8 campus, 5 en France et 2 à l'étranger  
- Possibilité de semestres à l'étranger et de double-diplôme  
- 279 universités partenaires dans 55 pays  
- 22 double-diplômes  
- Ecole parmi les plus anciennes et les plus réputées, elle travaille avec plus de 2500 entreprises  
- 80% des étudiants ont signé un contrat avant la fin de leurs études  
- 93% sont recrutés en moins de 3 mois après être diplômés  
- 91% des diplômés ont intégré l'entreprise qu'ils souhaitent  
- Master in Management classé N. 20 dans le monde pour ses expériences internationales  
- International Desk dédié à l'accueil des étudiants internationaux: logement, visa, arrivée en France...

## ◆ SITUATION GÉOGRAPHIQUE

Campus en France : Angers (dans la vallée de la Loire), Paris, Bordeaux, Lyon, Aix-en-Provence et Strasbourg.  
Campus Internationaux : Budapest (Hongrie) et Shanghai (Chine).



## FICHE D'IDENTITÉ

- ◆ **Nom exact de l'établissement**  
ESSCA School of Management
- ◆ **Statut de l'établissement**  
Associatif
- ◆ **Ville du principal site de l'établissement**  
Angers
- ◆ **Nombre d'étudiants**  
7 000
- ◆ **Pourcentage ou nombre d'étudiants étrangers**  
10%
- ◆ **Nature et catégories de diplômes délivrés**  
Master in Management Grande Ecole  
Programme - Bachelor - MSc -
- ◆ **Cours de langue française**  
Oui - Les cours sont offerts à tous les étudiants internationaux à différents niveaux depuis l'initiation jusqu'au niveau avancé.
- ◆ **Programmes d'études pour étudiants étrangers**  
Oui - Tous les programmes sont enseignés en anglais et ouverts aux étudiants internationaux.
- ◆ **Programmes de formation en anglais**  
Oui - Bachelors, Programme Grande Ecole, Master of Science, Master in Management
- ◆ **Frais d'inscription pour l'année (indicatif)**  
De 9000 à 17900 euros /an selon les programmes.
- ◆ **Adresse postale**  
BP 40348, 1 rue Lakanal, 49003 Angers  
- France

[international.essca.fr](http://international.essca.fr)



Membre du Forum Campus France