

Luxe



En France, le luxe est un secteur dynamique qui touche de nombreux domaines tels que la mode, l'immobilier, le tourisme, la joaillerie, les cosmétiques, l'hôtellerie, la parfumerie, ou encore la gastronomie. Les groupes français LVMH, Kering, L'Oréal, Chanel et Hermès pèsent dans le marché mondial des produits de luxe et représentent près d'un quart des ventes totales du Top 100 de ce secteur. Pays du luxe, la France est le 3^e exportateur d'articles de maroquinerie et domine le marché mondial du cuir.

Le Comité Colbert, association de 115 membres fondée en 1954, est chargé de promouvoir le savoir-faire et l'artisanat français dans le domaine du luxe. L'enjeu est de recruter et de former des artisans ayant des profils uniques et qualifiés. La plupart des groupes dispense des formations en interne ou ont des écoles et des partenariats avec des lycées. Van Cleef & Arpels, Longchamp, Cartier et Hermès ont ainsi créé leur propre école et programmes de formation.

En France, le secteur du luxe offre de nombreuses opportunités d'emplois et garantit des débouchés dans des secteurs diversifiés. Louis Vuitton, Coco Chanel, Christian Dior, Yves Saint-Laurent, Chantal Thomass, ou encore Coqueline Courrèges, créateurs français, sont reconnus et valorisés dans le monde pour leur savoir-faire unique qui constitue un précieux patrimoine culturel.

• **43 %** de part du chiffre d'affaires à l'exportation des industries de la mode et du luxe

• **400 M€** minimum annuel de retombées financières pour Paris liés aux événements de la mode (2019)

• **154 Mds€** de chiffre d'affaire pour la mode et le luxe et 1,7 % du PIB (2021)

• **616 000** emplois en France dans le secteur du luxe et de la mode (2021)

• **130 000** personnes travaillent dans le secteur du cuir (2022)

• **130** marques de luxe sur 270 dans le monde sont françaises



Sources : INSEE - MC - MESR

International

Le secteur du luxe est le secteur économique qui fait rayonner la France sur le plan international. La prééminence des grandes marques françaises dans le marché mondial est reconnue : sur 270 marques de luxe, 130 sont françaises. Le statut *Made in France* est une garantie porteuse et mise en avant dans ce secteur.

Les acteurs du luxe basés en France détiennent la plus grande part de marché (23,5 %) sur le total des ventes de produits de luxe. Cinq groupes français figurent dans le Top 10 mondial du luxe : LVMH (avec 75 maisons de haute-couture), Kering, L'Oréal, Chanel et Hermès.

Elsa Schiaparelli, Alan Geaam, Charles Frederick Worth, Alexander McQueen, Paco Rabanne, Issey Miyake, John Galliano, Rei Kawakubo, Yohji Yamamoto, Kenzo Takada, Karl Lagerfeld et Kim Jones sont des créateurs étrangers qui se sont implantés en France.

Les défilés parisiens (*Fashion Week, Who's Next, ...*) et présentations des collections bénéficient d'une aura internationale et attirent chaque année journalistes et personnalités du monde entier.



DOMAINES ASSOCIÉS

- Arts • Culture • Design
- Enseignement • Gestion
- Management • Mode

SOUS-DOMAINES

- Architecture d'intérieur • Arts appliqués • Ateliers
- Corseterie • Cosmétique • Costumier
- Couture • Création • Design
- Design textile • Gastronomie
- Immobilier • Industrie textile
- Joaillerie • Management de la mode
- Marché de l'art • Maroquinerie
- Métiers de l'art • Mode et textile
- Parfumerie • Patrimoine • Peinture
- Tourisme • Spiritueux
- Stylisme • Vidéo



Liens utiles

- ANDAM, Association nationale pour le développement des arts de la mode : www.andam.fr
- CampusArt, site de candidature en ligne aux écoles d'art : www.campusart.org
- Comité Colbert : www.comitecolbert.com
- Conseil National du Cuir : www.conseilnationalducuir.org
- Culturethèque – Institut Français : www.culturetheque.com
- Design & Arts appliqués : <https://designetmetiersdart.fr>
- Diplômes d'art et de culture, fiche d'information : www.campusfrance.org/fr/ressource/les-diplomes-d-art-et-de-culture
- Fédération Française du Prêt à Porter Féminin : www.pretaporter.com
- France design éducation : www.fde.design
- INMA, Institut national des métiers d'art : www.institut-metiersdart.org
- Ministère de la culture : www.culture.gouv.fr
- Musée Mode et Textile des Arts décoratifs : www.madparis.fr/francais/musees/musee-des-arts-decoratifs/collections/departements/mode-textile
- RNCP, Répertoire national des certifications professionnelles : www.francecompetences.fr

NIVEAU Licence

DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN (DNMADE)
DIPLÔME NATIONAL – 3 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES – L3
180 crédits ECTS

> **DNMADE**, sanctionne le 1^{er} cycle en École Supérieure d'Arts Appliqués (ESAA) sur 3 ans et confère le grade de Licence. Ce diplôme, spécialisé dans un artisanat particulier, transmet des savoir-faire traditionnels vers le champ professionnel et propose plusieurs mentions dont :

- Arts textiles ;
- Costumier ;
- Matériaux ;
- Mode ;
- Ornement.

LICENCE PROFESSIONNELLE

DIPLÔME NATIONAL – 3 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES – L3
180 crédits ECTS

> **Licence Professionnelle**, proposée dans une dizaine d'Universités et dans les Écoles d'Arts Appliqués, dans les filières :

- Arts, lettres, langues mentions **Métiers de la mode ; Métiers des arts culinaires et des arts de la table ;**
- Sciences, technologies, santé mention **Habillement, mode et textile ;**
- Droit, économie, gestion mentions **Métiers du commerce international ; Commerce international des produits de luxe.**

TITRE PROFESSIONNEL

RNCP – 3 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES

> **Bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière**, École d'Art et de Culture - EAC : www.campusart.org/artsearch/#/program/1068
> **Responsable marketing et commercial(e) de la mode et du luxe**, Mod'Art : www.campusart.org/artsearch/#/program/105

Pour candidater en ligne :

www.campusart.org > Trouver son école

NIVEAU Master

TITRE PROFESSIONNEL

RNCP – 5 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES

> **Marketing et Management Mode et Luxe**

IBSM Mode & Marketing : www.campusart.org/artsearch/#/program/1202

École Conte : www.campusart.org/artsearch/#/program/341

ESMOD : www.campusart.org/artsearch/#/program/828

> **Architecture intérieure et Scénographie du Luxe - Paris**, Les Écoles de Condé : www.campusart.org/artsearch/#/program/379

> **Manager international en industries du luxe et de la mode**, Mod'Art : www.campusart.org/artsearch/#/program/761

> **Management du Luxe**, École d'Art et de Culture - EAC : www.campusart.org/artsearch/#/program/1070

DIPLÔME UNIVERSITAIRE (DU)

5 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES

> **DU Recherche de provenances des œuvres d'art : circulations, spoliations, trafics illicites et restitutions**, de niveau Master 2, créé par l'Université Paris-Nanterre. Cette formation vise à former au métier de chercheur de provenances, de jeunes diplômés et professionnels initiés à l'histoire de l'art et/ou au droit, aussi bien au sein d'institutions muséales, internationales que sur le marché de l'art et du luxe : www.campusart.org/artsearch/#/program/1218

MASTER

GRADE DE MASTER – 5 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES – M2
120 crédits ECTS

> **Master mode et matière (EnaMoMa by PS)**, programme co-créé par trois des membres de l'Université Paris Sciences et Lettres (PSL) : Dauphine - PSL, Mines Paris - PSL et l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD). Les domaines d'application vont du prêt-à-porter au secteur du luxe. www.campusart.org/artsearch/#/program/648

> **MSc in International Fashion & Luxury Management**, dispensé par l'Institut Français de la Mode (IFM) : www.campusart.org/artsearch/#/program/773

MASTER

DIPLÔME NATIONAL – 5 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES – M2
120 crédits ECTS

> **Master, Innovation, Design & Luxe**, diplôme national en 2 ans, proposé à l'Université Gustave Eiffel dans la filière **Droit, économie, gestion** mention **Marketing et vente**.

> **Master marketing et stratégie**, diplôme national en 2 ans, proposé à l'Université Paris Dauphine-PSL dans la filière **marketing et stratégie** mention **management du luxe**.

Luxe

DIPLÔME SUPÉRIEUR DES ARTS APPLIQUÉS (DSAA)

DIPLÔME NATIONAL – 5 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES – M2
120 crédits ECTS

> **DSAA**, en 2 ans, permet d'affiner la maîtrise artistique dans plusieurs options dont **Joaillerie, Maroquinerie, Design textile, ...**

MASTER OF SCIENCE (MSc)

GRADE DE MASTER – 5 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES – M2
120 crédits ECTS

> **MSc Future French Luxury**, en un an et dispensé en anglais à l'École d'ingénieurs de Purpan :

<https://taughtie.campusfrance.org/tiesearch/#/program/2756>



NIVEAU

Post-M



MASTÈRES SPÉCIALISÉS® (MS)

DIPLÔME D'ÉTABLISSEMENT – 1 ANNÉE D'ÉTUDES SUPÉRIEURES

Labellisée par la Conférence des Grandes Écoles, la formation du **Mastère Spécialisé** permet l'obtention d'un diplôme d'établissement attestant d'une double compétence.

> **Mastère Spécialisé® Management et Innovation dans la Mode** à l'École nationale supérieure des arts et industries textiles (ENSAIT), en partenariat avec l'Institut Français de la Mode (IFM). www.ensait.fr

> **MS Management de la Mode & du Luxe**, visé par la Conférence des Grandes Écoles et délivré par l'Institut Français de la Mode (IFM) : www.campusart.org/artsearch/#/program/751